

# SPONSOREN- KONZEPT



**63.** SARGANSERLAND  
St. Galler Kantonalschützenfest  
20. 6. bis 6. 7. 2025





# INHALT

|                                        |         |
|----------------------------------------|---------|
| VISION                                 | 4 — 5   |
| ZIELE                                  | 6 — 7   |
| LOGO                                   | 8       |
| ORGANISATION                           | 9       |
| SCHIESSPLÄTZE                          | 10 — 11 |
| SCHÜTZENWESEN ALS SCHWEIZER KULTURFORM | 12      |
| MEHRWERT FÜR DIE REGION                | 13      |
| SPONSORING                             | 14 — 25 |
| KONTAKT SPONSORING                     | 26      |



# VISION

Das **SGKSF2025** besticht mit seiner einmaligen Lage von den hohen Bergtälern im Taminatal bis hin zu den Ufern des Walensees und hat aufgrund der durchdachten Organisation, Strahlkraft für die Schützinnen und Schützen weit über das Kantonsgebiet St. Gallen hinaus.

Für regionale Verbundenheit  
und Tradition:

# IHR SPONSORING BEIM SGKSF 2025!

# ZIELE

- Das **SGKSF2025** soll bei den Schützinnen und Schützen einen anhaltend positiven Eindruck hinterlassen
- Das **SGKSF2025** gilt als Innovator im Schützenbereich was Technik und Struktur anbelangt
- Das **SGKSF2025** Schützenwesen soll in der breiten Bevölkerung beliebt gemacht werden
- Das **SGKSF2025** ist ein wesentlicher Treiber für die Wirtschafts-, Gastro-, und Tourismusbranche im Sarganserland

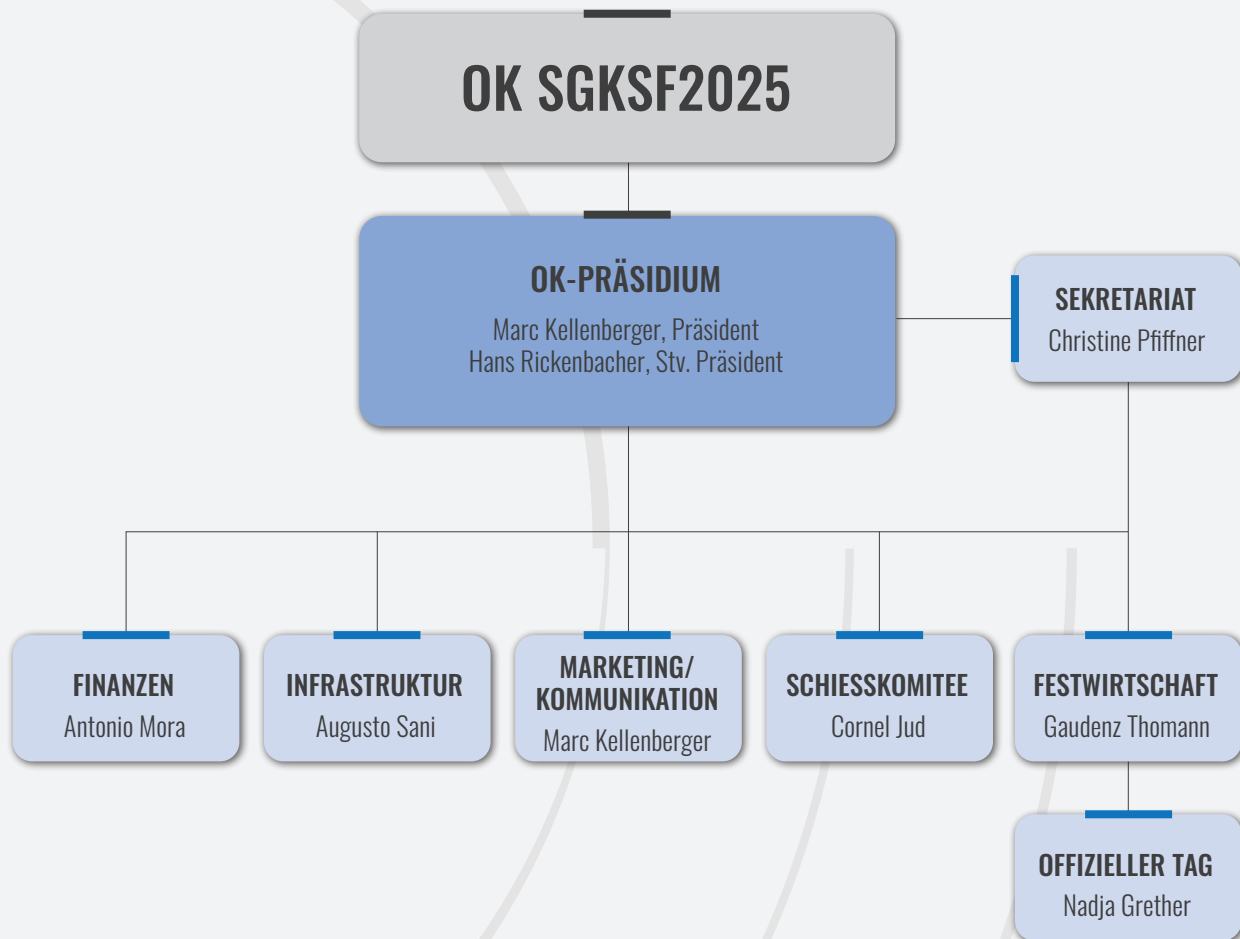
# LOGO



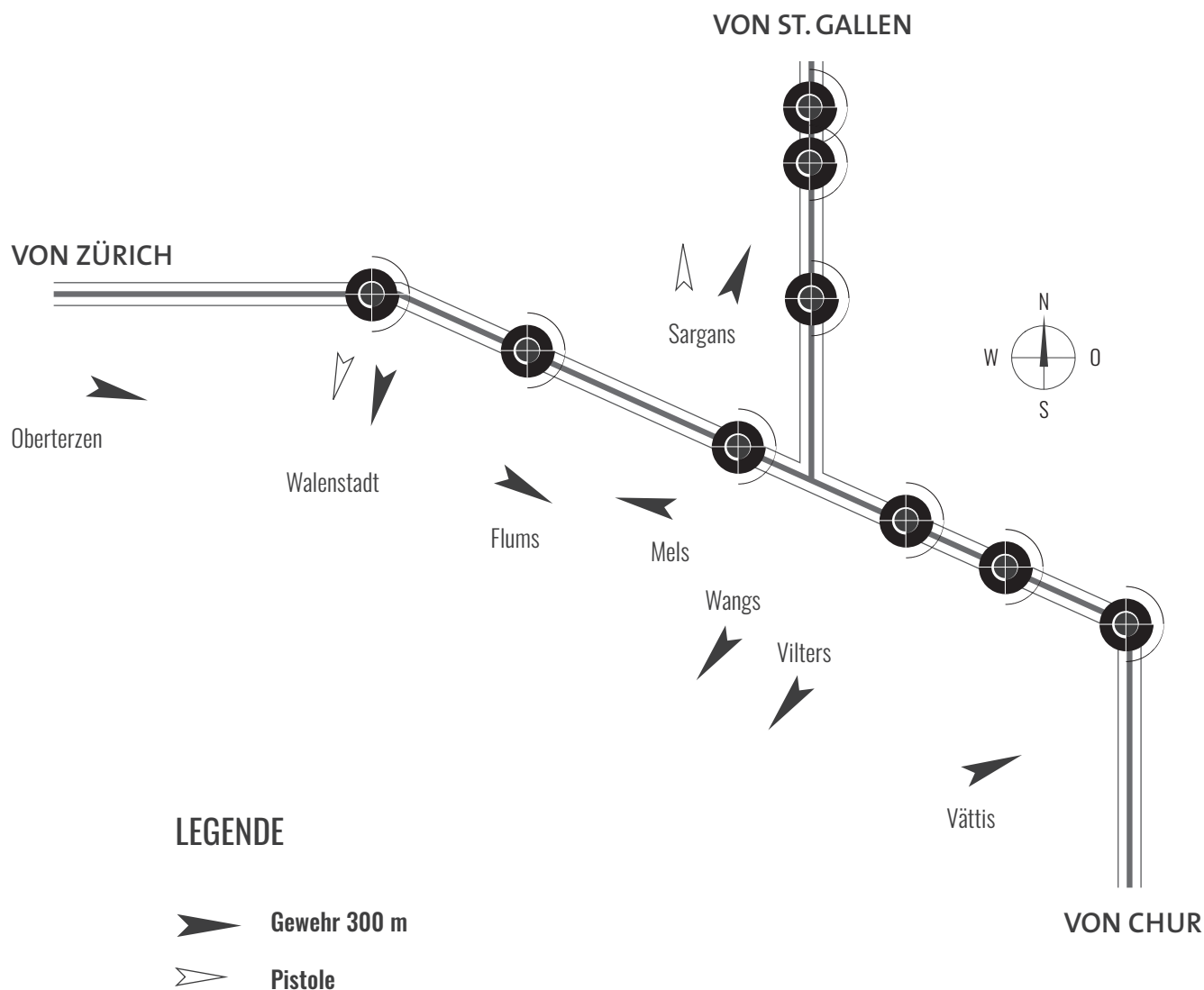
## TRADITION UND MODERNE VEREINT

**Das Festlogo - Traditionell** in den Farben der Heraldik und **Modern** in der Interpretation. Schemenhaft spiegeln die einzelnen Segmente das majestätische Schloss Sargans, die eindrucksvolle Taminabrücke, den stolzen Kanton und die Zielscheibe wider und betonen so die tiefe Verbundenheit zur Region Sarganserland, zum Kanton und zum Schiesssport. Das frische Grün und reine Weiss symbolisieren den Kanton St. Gallen, während die kräftigen Töne Schwarz, Blau und Gelb den Schützenverband Sarganserland repräsentieren.

# KERN-OK

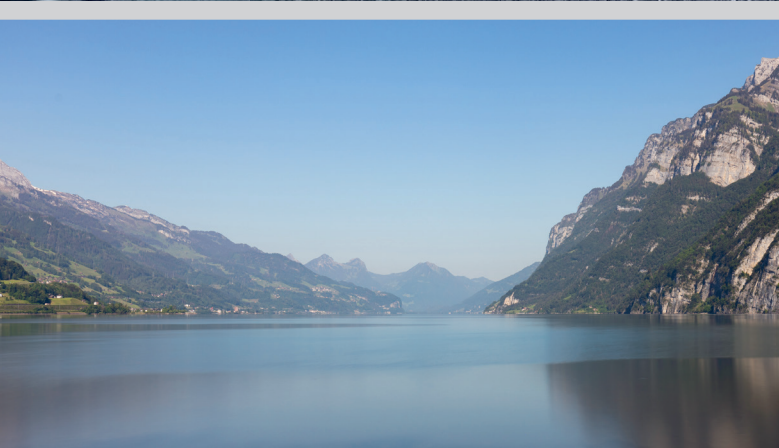


# SCHIESSTÄNDE



## SCHIESSDATEN

- Freitag, 20. Juni – Sonntag, 22. Juni 2025
- Donnerstag, 26. Juni – Sonntag, 29. Juni 2025
- Freitag, 04. Juli – Sonntag, 06. Juli 2025



Lage direkt am Ufer des Walensees



Genügend Platz für Sponsoring-Präsentationen



Parkplatz direkt vor der Halle

# FESTZENTRUM

Das Festzentrum befindet sich bei der Halle am See, einer der modernsten Mehrzweckhallen. Diese liegt direkt am Ufer des Walensees.

# SCHÜTZENWESEN ALS SCHWEIZER KULTURFORM

Das Sportschiessen ist eine der beliebtesten Sportarten in der Schweiz. Seine Wurzeln reichen bis ins späte Mittelalter zurück, aber vor allem im 19. Jahrhundert wurde das Schiessen zu einem wichtigen Teil der nationalen Identität.

Allein in den Schützenvereinen sind rund 130.000 Personen registriert. Sie betrachten den sportlichen Einsatz von Schusswaffen als Teil der nationalen Tradition. Schliesslich soll der Nationalheld Wilhelm Tell der Legende nach die Schweizer durch einen gezielten Schuss vom Tyrannen Gessler befreit haben. Tatsächlich hat das Schützenwesen einen engen Bezug zur Gründung des modernen Schweizer Nationalstaats zu Beginn des 19. Jahrhunderts. Ab der napoleonischen Zeit erlebten die Schützenvereine einen starken Zulauf. 1824 wurde in Aarau das erste Eidgenössische Schützenfest durchgeführt. In den folgenden Jahren wurden diese Feste und die Schützenvereine für die beginnende liberale Bewegung zu einem wichtigen geselligen Moment.

Nach dem Entstehen des Bundesstaats 1848 und der Einführung des obligatorischen Wehrdiensts – Armeeingehörige mussten auch ausserhalb der Dienstzeit obligatorische Schiessübungen absolvieren – entstanden überall im Land neue Schiessstände.

Das heutige Schützenwesen ist ein Präzisions-Sport, welcher die Werte der Kameradschaftlichkeit in sich trägt. Die Förderung der Jugend im Bereich des Jungschützenwesens ist ein elementarer Bestandteil des Fortbestandes der Schweizer Schützenkultur.

Der Schützenverband Sarganserland zählt zirka 1.500 Schützinnen und Schützen.

Wir rechnen am **SGKSf2025** mit einer Teilnahme von rund 5.000 Schützinnen und Schützen aus der gesamten Schweiz, welche in die Region Sarganserland kommen. Je nach Programm verweilen die Schützinnen und Schützen ein ganzes Wochenende in unserer Region und haben nebst dem Schiessprogramm Zeit, die Sehenswürdigkeiten der Region auszukundschaften.

## MEHRWERT FÜR DIE REGION

Ziel ist es, dass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des **SGKSf2025** ein schönes Schützenfest erleben und gleichzeitig auch Impressionen unserer schönen Region mit nach Hause nehmen. Zu Hause dürfen diese Eindrücke nicht verblassen. Die Region Sarganserland soll nachhaltig als Ausflugsziel oder Feriendestination, beispielsweise mit der Familie, im Hinterkopf bleiben.

Die Bereiche Tourismus, Gastronomie und auch das lokale Gewerbe werden während dem **SGKSf2025** die Gelegenheit haben, für sich zu werben.

Aufgrund der Vielfältigkeit unserer Region dürfte für jeden etwas dabei sein (Wandern im Taminatal bis zum Baden am Walensee).



Für regionale Verbundenheit  
und Tradition:

**IHR  
SPONSORING  
BEIM SGKSF  
2025!**

# MEHRWERT FÜR SIE ALS SPONSOR

Als Sponsor haben Sie die Möglichkeit Ihre Firma / Marke mit dem Schwerpunkt, Region Sarganserland, bekannt zu machen. Das **SGKSF2025** hat zudem einen nationalen Charakter, da viele Schützinnen und Schützen aus anderen Kantonen anreisen um an diesem Wettkampf teilzunehmen.

Aufgrund der verschiedenen Sponsoringarten bieten wir für jedes Budget eine passende Werbeplattform.

Entgegen den sich periodisch wiederholenden Events und Veranstaltungen ist das **SGKSF2025** ein Turnier, welches einen Alleinstellungscharakter im Kanton St. Gallen darstellt.

# GOLD-SPONSOR

## IHRE INVESTITION

gemäss Vereinbarung exkl. MWST

## UNSERE LEISTUNGEN

- **BRANCHENEXKLUSIVITÄT**
  - in jeweiliger Sponsorenkategorie
  - evtl. eigene Produktepräsentation
- **LOGO**
  - auf Schiessplan, Schiessbüchlein, Absendeliste
  - auf Korrespondenzpapier **SGKSF2025**
  - auf Speise- und Getränkekarten, T-Shirts der OK-Mitglieder und Helfer
  - auf Sponsorentafel im Festzentrum und auf allen Schiessplätzen
  - auf Webseite **www.sgksf2025.ch** inkl. Verlinkung auf eigene Firmenwebseite
  - auf Social Media - Facebook und Instagram
- **WERBUNG**
  - 1/1 Seite Inserat auf einer Umschlagseite des Schiessplanes
  - Plakat- und Bandenwerbung im Festzentrum
- **REPRÄSENTATION**
  - Einladung zu einem Sponsorenanlass
  - Einladung zu den offiziellen Anlässen (3 Personen)
  - Einladung als Ehrengast am «Offiziellen Tag» (3 Personen)
  - Einladung zum Sponsoren-/Behörden-Schiessen (3 Personen)
  - **Einladung zum Absenden (3 Personen)**

Weitere individuelle Wünsche.

# SILBER-SPONSOR

## IHRE INVESTITION

CHF 25.000,— exkl. MWST

## UNSERE LEISTUNGEN

- **BRANCHENEXKLUSIVITÄT**
  - in jeweiliger Sponsorenkategorie
- **LOGO**
  - auf Schiessplan, Sponsorensseite, Schiessbüchlein, Absendeliste
  - auf Korrespondenzpapier **SGKSf2025**
  - auf Speise- und Getränkekarten
  - auf Sponsorentafel im Festzentrum und auf allen Schiessplätzen
  - auf Webseite **www.sgksf2025.ch** inkl. Verlinkung auf eigene Firmenwebseite
  - auf Social Media - Facebook und Instagram
- **WERBUNG**
  - 1/1 Seite Inserat im vorderen Teil des Schiessplanes
  - Plakat- und Bandenwerbung im Festzentrum
- **REPRÄSENTATION**
  - Einladung zu einem Sponsorenanlass
  - Einladung zu den offiziellen Anlässen (2 Personen)
  - Einladung als Ehrengast am «Offiziellen Tag» (2 Personen)
  - Einladung zum Sponsoren-/Behörden-Schiessen (2 Personen)
  - Einladung zum Absenden (2 Personen)

# BRONZE-SPONSOR

## IHRE INVESTITION

CHF 15.000,— exkl. MWST

## UNSERE LEISTUNGEN

- **BRANCHENEXKLUSIVITÄT**
  - in jeweiliger Sponsorenkategorie
- **LOGO**
  - auf Schiessplan, Schiessbüchlein, Absendeliste
  - auf Sponsorentafel im Festzentrum und auf allen Schiessplätzen
  - auf Webseite **www.sgksf2025.ch** inkl. Verlinkung auf eigene Firmenwebseite
  - auf Social Media - Facebook und Instagram
- **WERBUNG**
  - 1/1 Seite Inserat im vorderen Teil des Schiessplanes
  - Plakat- und Bandenwerbung im Festzentrum
- **REPRÄSENTATION**
  - Einladung zu einem Sponsorenanlass
  - Einladung zu den offiziellen Anlässen (1 Person)
  - Einladung als Ehrengast am «Offiziellen Tag» (1 Person)
  - Einladung zum Sponsoren-/Behörden-Schiessen (1 Person)
  - Einladung zum Absenden (1 Person)

# STICH-SPONSOR

## IHRE INVESTITION

CHF 2.000,— bis 15.000,— exkl. MWST

## UNSERE LEISTUNGEN

- **BRANCHENEXKLUSIVITÄT**
  - in jeweiliger Sponsorenkategorie
- **LOGO**
  - Ihr Logo auf dem Schiessplan, Schiessblüchlein, Absendliste
  - Ihr Logo auf der Webseite **www.sgksf2025.ch** inkl. Verlinkung auf eigene Firmenwebseite
- **WERBUNG**
  - ½ Inserat im Schiessplan (Sponsoren ab CHF 5.000,—)
  - Plakat und Bandenwerbung im Festzentrum
- **REPRÄSENTATION**
  - Einladung zum Sponsorenanlass
  - Einladung zu den offiziellen Anlässen (1 Person)
  - Einladung als Ehrengast am «Offiziellen Tag» (1 Person)
  - Einladung zum Sponsoren-/Behörden-Schiessen (1 Person)
  - Einladung zum Absenden (1 Person)

## Stichpalette

# GEWEHR 300M

| Stich                          |          | Investition |
|--------------------------------|----------|-------------|
| Übungskehr                     | verkauft | 7.000,—     |
| Verein                         | verkauft | 7.000,—     |
| Kunst (Gruppen)                | verkauft | 4.000,—     |
| Militär                        | verkauft | 4.000,—     |
| Auszahlung                     |          | 6.000,—     |
| Serie                          | verkauft | 5.000,—     |
| Pizol                          |          | 15.000,—    |
| Kranz                          | verkauft | 4.000,—     |
| Ehrengaben                     |          | 4.000,—     |
| Veteran                        |          | 5.000,—     |
| Nachwuchs                      | verkauft | 5.000,—     |
| Nachdoppel                     |          | 7.000,—     |
| Meisterschaft liegend          |          | 4.000,—     |
| Meisterschaft in 2 Stellungen  |          | 4.000,—     |
| Meisterschaft in 3 Stellungen  |          | 4.000,—     |
| Vereinskonkurrenz              | verkauft | 5.000,—     |
| Gruppenwettkampf Ordonanz      |          | 5.000,—     |
| Schützenkönig-Konkurrenz Elite | verkauft | 4.000,—     |
| Festsiegerkonkurrenz Nachwuchs |          | 5.000,—     |

# PISTOLE 50M

| Stich                 |          | Investition |
|-----------------------|----------|-------------|
| Übungskehr P50        |          | 4.000,—     |
| Verein P50            | verkauft | 2.500,—     |
| Militär (Gruppen) P50 | verkauft | 2.000,—     |
| Kunst P50             |          | 2.000,—     |
| Auszahlung P50        | verkauft | 2.000,—     |
| Serie P50             | verkauft | 2.000,—     |
| Pizol P50             |          | 5.000,—     |
| Kranz P50             | verkauft | 2.000,—     |
| Ehrengaben P50        | verkauft | 2.000,—     |
| Veteran P50           |          | 2.000,—     |
| Nachdoppel P50        |          | 2.500,—     |
| Meisterschaft B P50   |          | 2.000,—     |
| Gruppenwettkampf P50  |          | 2.000,—     |
| Schützenkönig P50     |          | 4.000,—     |

# PISTOLE 25M

| Stich                        |          | Investiton |
|------------------------------|----------|------------|
| Übungskehr P25               | verkauft | 3.000,—    |
| Verein P25                   | verkauft | 2.500,—    |
| Standard (Gruppe) P25        | verkauft | 2.000,—    |
| Duell P25                    | verkauft | 2.000,—    |
| Serie P25                    |          | 2.000,—    |
| Pizol P25                    |          | 5.000,—    |
| Veteran P25                  |          | 2.000,—    |
| Nachwuchs P25                | verkauft | 2.000,—    |
| Meisterschaft C P25          |          | 2.000,—    |
| Vereinskonkurrenz P25        | verkauft | 2.000,—    |
| Gruppenwettkampf P 25        |          | 2.500,—    |
| Schützenkönig-Konkurrenz P25 | verkauft | 2.000,—    |

# PATRONATE

| Was                                                                       | Tag | Datum          |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|----------------|
| Militärwettkampf                                                          | DO  | 26. Jun. 2025  |
| Offizieller Tag                                                           | SA  | 28. Jun. 2025  |
| Schützenkönigs-/ Festsieger-Konkurrenz Ausstich / Absenden Festsieger P50 | SA  | 20. Sept. 2025 |

Für regionale Verbundenheit  
und Tradition:

**IHR  
SPONSORING  
BEIM SGKSF  
2025!**

# INSERTE-WERBUNG

## IHRE INVESTITION

CHF 200,— bis 1.200,— exkl. MWST

## UNSERE LEISTUNGEN

Sie profitieren von Tausenden von Werbekontakten in der ganzen Schweiz mit Langzeit-Präsenz (ca. 1 ½ Jahre) und erreichen so rund 2.600 Schützenvereine sowie die aktiven Schützinnen und Schützen. Dabei liegt die Ostschweiz im Werbefokus.

## TECHNISCHE DATEN

### Schiessplan

Format: A5 hoch (148 mm x 210 mm)

Druck: 4/4 farbig, CMYK

Auflage: 5.000 Ex.

Termin: August 2024

### Kurz-Schiessplan

Format: A6 hoch (148 mm x 105 mm)

Druck: 4/4 farbig, CMYK

Auflage: 10.000 Ex.

Termin: Oktober 2024

### Kosten (exkl. MwSt.)

1/1 Seite, CHF 800,—

1/2 Seite, CHF 400,—

1/4 Seite, CHF 200,—

### Kosten (exkl. MwSt.)

1/1 Seite, CHF 1.200,—

1/2 Seite, CHF 700,—

## Wissenswert

- **Kurz-Schiessplan** – Auflage 10.000 Exemplare (Versand im 4. Quartal 2024, 6.000 Ex.)

Empfänger alle Schützenvereine in der Schweiz und Auslandschweizer Vereine.

- **Schiessplan** – Auflage 5.000 Exemplare (Versand im 4. Quartal 2024) alle interessierten Schützenvereine der Schweiz und Auslandschweizer Vereine Ehrengäste und Gäste, Sponsoren und Inserenten, Region.

Der Schiessplan wird nach der Erstellung auch online auf der Website

**[www.sgksf2025.ch](http://www.sgksf2025.ch)** ersichtlich sein.

# WERBEFLÄCHE

## IHRE INVESTITION

CHF 300,— exkl. MWST pro Bandenwerbung

Werben Sie mit Ihren eigenen Werbemitteln für Ihre Firma oder Ihre Dienstleistungen:

- **Eckdaten**
  - Aufstellen von eigenen Werbemitteln wie Bandenwerbung, Werbetafeln, Plakaten usw. an den vom Veranstalter definierten Standorten

**Produktion, Anlieferung und Anbringung sind im Preis nicht inbegriffen.**



# GÖNNER/DONATOREN/ GABEN-SPONSOREN

## GRUNDSATZ

Wir sind auf Gold -, Silber - und Bronze -Sponsoren, Stich -Sponsoren, Inserenten und Benützer anderer Werbemöglichkeiten angewiesen, um unsere Veranstaltung durchführen zu können. Ebenso sind wir aber auch auf kleinere und grössere Bar - und Naturalgaben angewiesen, um unser Ziel zu erreichen. Sie sind deshalb ebenso herzlich willkommen.

## VERWENDUNG

Barauszahlungen und Gaben für bestplatzierte Schützinnen und Schützen.

## BAR-/NATURALGABEN

Primär sind Bargaben meist bei den Gewinnern bevorzugt, ist es doch bei der Abgabe von Naturalgaben schwierig, die Bedürfnisse aller zu treffen. Trotzdem sind uns alle Geschenke wie zum Beispiel Schiess -Sportgeräte, Küchengeräte, Unterhaltungselektronik, Velos, Werkzeuge, Gutscheine etc. willkommen. GABENTEMPEL - Sämtliche Gaben werden während dem gesamten Fest in einem Gabentempel im Festzentrum ausgestellt und mit dem Gönner/Donator beschriftet.

## GÖNNER-/DONATORENLISTE

Barauszahlungen und Gaben für bestplatzierte Schützinnen und Schützen. Die Namen aller Gönner und Donatoren von Bargaben ab CHF 200,— sowie von Naturalgaben ab einem Gegenwert von mind. CHF 200,— werden auf Gönner und Donatorenlisten auf allen Festplätzen und auf der Website präsentiert.

## BEITRÄGE EXKL. MWST

- Gönner ab CHF 200,—
- Donatoren ab CHF 500,—

# KONTAKT SPONSORING

Sehr geehrte Sponsoren, Gönner und Freunde des Schiesssports,

Wir möchten Ihr Interesse an unserem Grossanlass wecken und würden uns freuen, Sie persönlich kennenzulernen, um den Rahmen einer möglichen Zusammenarbeit und offene Fragen zu besprechen. Ihre Kontaktaufnahme und Terminvereinbarung erwarten wir mit grosser Freude.

Damit wir Sie als Sponsor oder Gabenspende im Festführer aufführen können, benötigen wir eine verbindliche Zusage Ihres Beitrags und/oder Ihren Gabensatz bis spätestens Ende November 2024.

Wir danken allen herzlich, die uns dabei unterstützen, unsere gesetzten Ziele zu erreichen.

Mit den besten Schützengrüssen,

## KONTAKTADRESSEN

### OK-Präsident

Marc Kellernberger  
Sonnenbergstrasse 55  
7324 Vilters  
info@sgksf2025.ch

### Korrespondenzadresse

St. Galler Kantonalschützenfest 2025  
Sonnenbergstrasse 55  
7324 Vilters  
info@sgksf2025.ch

Follow us: sgksf2025

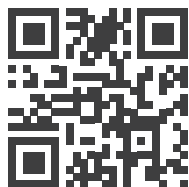






Für regionale Verbundenheit  
und Tradition:

**IHR  
SPONSORING  
BEIM SGKSF  
2025!**



# SPONSORING- VEREINBARUNG



Wir unterstützen das  
63. St. Galler Kantonalschützenfest 2025  
im Sarganserland wie folgt:

Sponsoringvarianten (zutreffendes bitte ankreuzen)

Betrag / CHF  
+ 8,1% MWST

|                                                                                                                            |        |         |                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> als <b>GOLD</b> -Sponsor                                                                          |        |         | gemäss Vereinbarung |
| <input type="checkbox"/> als <b>SILBER</b> -Sponsor                                                                        |        |         | 25.000,—            |
| <input type="checkbox"/> als <b>BRONZE</b> -Sponsor                                                                        |        |         | 15.000,—            |
| <br>                                                                                                                       |        |         |                     |
| <input type="checkbox"/> als <b>STICH</b> -Sponsor                                                                         |        |         |                     |
| <input type="checkbox"/> G300 <input type="checkbox"/> P50 <input type="checkbox"/> P25                                    |        |         |                     |
| <b>Stich:</b>                                                                                                              |        |         |                     |
| <br>                                                                                                                       |        |         |                     |
| <input type="checkbox"/> Inserat/e im <b>Schiessplan</b>                                                                   |        |         |                     |
| <input type="checkbox"/> 1/1 Seite 800,— <input type="checkbox"/> 1/2 Seite 400,— <input type="checkbox"/> 1/4 Seite 200,— |        |         |                     |
| <br>                                                                                                                       |        |         |                     |
| <input type="checkbox"/> Inserat/e im <b>Kurz-Schiessplan</b>                                                              |        |         |                     |
| <input type="checkbox"/> 1/1 Seite 1.200,— <input type="checkbox"/> 1/2 Seite 700,—                                        |        |         |                     |
| <br>                                                                                                                       |        |         |                     |
| <input type="checkbox"/> als <b>GABEN</b> -Sponsor (Gönner ab 200,— / Donator ab 500,—)                                    |        |         |                     |
| <input type="checkbox"/> Bargabe <input type="checkbox"/> Naturalgabe                                                      |        |         |                     |
| <br>                                                                                                                       |        |         |                     |
| <input type="checkbox"/> als <b>SCHEIBEN</b> -Sponsor                                                                      | Anzahl | Scheibe |                     |
| <input type="checkbox"/> <b>Werbebande</b> (pro Bande 300,—)                                                               | Anzahl | Bande   |                     |

Firma: \_\_\_\_\_

Kontaktperson: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefon (direkt): \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_